

«Швабе» запускает в серию интеллектуальные прицелы для охотников

Москва, 15 сентября 2017г.

Пресс-релиз

Разработчики Холдинга «Швабе» Госкорпорации Ростех сконструировали новые тепловизионные прицелы с «умными» функциями. Приборы на 80% состоят из российских электронных компонентов и имеют более выгодную по сравнению с зарубежными аналогами цену на рынке. Серийный выпуск изделий начнется в первой половине 2018 года.

Прицелы ПТ-8 и ПТ-9 разработаны на предприятии Холдинга «Швабе» – Новосибирском приборостроительном заводе (НПЗ). Автофункции новых приборов освобождают стрелка от дополнительных действий, к примеру, от ввода поправок на внешние условия, при этом обеспечивая высокую точность стрельбы. Так, при охоте в горах за счет автоматического учета поправок на угол места цели вероятность поражения объекта первым выстрелом с данными прицелами повышается.

«На сегодняшний день прицельная техника является одной из важных ниш в гражданском сегменте приборостроения, имеющей хороший экспортный потенциал. В Новосибирске на нашей производственной площадке ежегодно создается более 10 новых прицелов и мы намерены в перспективе поддерживать и стимулировать развитие данного направления. В частности, данные прицелы – это продолжение выпускаемой линейки тепловизионной продукции ПТ в улучшенном исполнении», – отметил первый заместитель генерального директора «Швабе» **Сергей Попов**.

Новые тепловизионные приборы автоматически анализируют и учитывают такие условия окружающей среды, как атмосферное давление и температура воздуха, что повышает точность стрельбы на средних и дальних дистанциях. Автоматически выполняется и учет баллистики используемого боеприпаса. Несмотря на то, что тип патрона в данном случае вводится стрелком вручную, такая функция значительно улучшает точность выстрела.

Прицелы также оснащены режимом псевдоцветного изображения, который обеспечивает выделение цветом объектов с разной температурой: синий обозначает холодные объекты, красный и желтый – теплые. Благодаря этому охотник имеет возможность максимально быстро выявлять зверя по наиболее активному тепловому полю.

В числе основных характеристик прицелов ПТ-8 и ПТ-9: матрица с разрешением 640x480 пикселей, дальность распознавания объекта до 600 метров и угловое поле зрения 18x13,6 градусов. В своем классе новые приборы имеют наименьшие массогабаритные характеристики – вес каждого составляет 635 граммов.

Доля отечественных электронных компонентов в производстве данных прицелов составляет 80%.

Впервые опытные образцы прицелов серии ПТ были представлены в рамках экспозиции «Швабе» на Международном военно-техническом форуме «Армия-2017». Всего в рамках данного мероприятия Холдинг продемонстрировал свыше 100 различных изделий для бронетанковой техники, авиации, стрелкового и противотанкового оружия, приборов для ВМФ.

Холдинг «Швабе» входит в Государственную корпорацию «Ростех» и объединяет несколько десятков организаций, которые составляют основное ядро оптической отрасли России. Предприятия холдинга реализуют весь цикл создания новейшей оптико-электронной и лазерной техники в интересах национальной обороны, государственной и общественной безопасности, гражданских отраслей промышленности. На их производственных площадках ведутся разработки и серийное производство инновационных оптико-электронных и лазерных комплексов для Вооруженных Сил РФ, а также систем аэрокосмического мониторинга и дистанционного зондирования Земли, оптических материалов, медицинской техники, научных приборов и энергосберегающей светотехники. Портфель объектов интеллектуальной собственности составляет 1886 единиц. Номенклатура выпускаемой продукции превышает 6500 единиц. Изделия «Швабе» поставляются во все регионы России и экспортируются в 95 стран мира. Сегодня представительства Холдинга располагаются в Китае, Германии, Швейцарии и Белоруссии.

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организаций, из которых в настоящее время сформировано 11 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 3 – в гражданских отраслях промышленности, а также более 80 организаций прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, «Вертолёты России», ВСМПО-АВИСМА, Уралвагонзавод и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2016 году достигла 1 трлн. 266 млрд. рублей, консолидированная чистая прибыль – 88 млрд. рублей, а ЕВИТДА – 268 млрд. рублей. Зарботная плата в среднем по Корпорации в 2016 году составила 44 000 рублей. Согласно стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Одной из ключевых задач Ростеха является внедрение нового технологического уклада и цифровизация российской экономики.

Контактная информация:

Пресс-служба «Швабе»

Тел.: +7 (499) 951-48-37

pressa@shvabe-media.ru

<http://shvabe.pf/>

Холдинг «Швабе» в социальных сетях:

