

«Швабе» подвел итоги крупнейшей фотовыставки мира

Москва, 2 октября 2018 г.

Пост-релиз

В Кельне завершилось промышленное фотоэкспо Photokina 2018 с участием [Холдинга «Швабе»](#) Госкорпорации Ростех. Одним из ключевых событий стала презентация цифровой дальномерной камеры Zenit M.

Фотоаппарат под легендарным брендом создавался Красногорским заводом им. С. А. Зверева (КМЗ) Холдинга «Швабе» и немецким производителем оптики премиум-класса Leica Camera AG. В основу разработки легла камера Leica M (Type 240). Результат российско-немецкого сотрудничества был представлен на стенде «Швабе» впервые.

«То, что увидели гости Photokina, является итогом нескольких лет упорной работы. Безусловно, мы понимали ответственность, которую на себя берем. Фотоаппараты Zenit для многих – это настоящая история. Первый фотоаппарат, подаренный родителями на день рождения. Первые черно-белые снимки, проявленные на закрытой кухне. Целые семейные фотоархивы, аккуратно сложенные в толстые альбомы. “Зениты” проходят через поколения фотолюбителей всего мира, и нашей задачей было соответствовать планке, поднятой классическими камерами. Мы уверены, что справились с ней, в том числе благодаря коллегам из Leica», – рассказал генеральный директор «Швабе» **Алексей Патрикеев**.

КМЗ разработал объектив Zenitar 35 mm f/1.0 из отечественных компонентов. Оптика имеет умеренно широкий угол съемки, а ее уникальная особенность в том, что она создает не требующее обработки изображение с уникальным боке и эффектом софт-фокуса. Российским стал и дизайн, повторяющий облик классических фотоаппаратов Zenit и Зоркий; над внешним видом камер трудились специалисты КМЗ и студии SmirnovDesign. Компонентная база и программное обеспечение принадлежат немецкой компании, передавшей красногорскому заводу все необходимые технические параметры.

В Европе камеру начнут продавать в декабре этого года, в России – с января 2019-го онлайн и в ограниченном перечне фотомагазинов. По стоимости Zenit M будет дешевле взятой за основу Leica 240 – €5,5 тыс. против €6,5 тыс. Всего на продажу выставят 500 камер – 450 в серебристом корпусе, оставшиеся 50 – в классическом черном.

Экспозиция «Швабе» также включала фотоаппарат «АФА-Е1», разработанный на КМЗ еще в советское время. На него в 1959 году впервые была сфотографирована обратная сторона Луны с расстояния 65,2 тыс. километров. В рамках Photokina 2018 были представлены волоконно-оптические изделия и отражатели, театральные бинокли и дискретный бинокль 2.5x5, стереоскопические микроскопы серии МБС, трехлинзовые объективы-апохроматы и зеркально-линзовый объектив с ручной фокусировкой «МС Рубинар 10/1000 Макро», разработанные на Лыткаринском заводе оптического стекла.

Холдинг «Швабе» входит в Государственную корпорацию «Ростех» и объединяет несколько десятков организаций, которые составляют основное ядро оптической отрасли России. Предприятия холдинга реализуют весь цикл создания новейшей оптико-электронной и лазерной техники в интересах национальной обороны, государственной и общественной безопасности, гражданских отраслей промышленности. На их производственных площадках ведутся разработки и серийное производство инновационных оптико-электронных и лазерных комплексов для Вооруженных Сил РФ, а также систем аэрокосмического мониторинга и дистанционного зондирования Земли, оптических материалов, медицинской техники, научных приборов и энергосберегающей светотехники. Портфель объектов интеллектуальной собственности составляет 1886 единиц. Номенклатура выпускаемой продукции превышает 6500 единиц. Изделия «Швабе» поставляются во все регионы России и экспортируются в 95 стран мира. Сегодня представительства Холдинга располагаются в Китае, Германии, Швейцарии и Белоруссии.

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организаций, из которых в настоящее время сформировано 11 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 4 – в гражданских отраслях промышленности, а также более 80 организаций прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, "Вертолёты России", ВСМПО-АВИСМА, Уралвагонзавод и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 100 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2017 году достигла 1 трлн. 589 млрд. рублей, консолидированная чистая прибыль – 121 млрд. рублей, а ЕBITDA – 305 млрд. рублей. Зарботная плата в среднем по Корпорации в 2017 году составила 46 800 рублей. Согласно стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Одной из ключевых задач Ростеха является внедрение нового технологического уклада и цифровизация российской экономики.

Контактная информация:

Пресс-служба «Швабе»
Тел.: +7 (499) 951-48-37
pressa@shvabe-media.ru
<http://usabe.pf/>

Холдинг «Швабе» в социальных сетях:

