

«Швабе» выбрал локацию для информационной стелы к ЧМ-2018

Москва, 12 октября 2017г.

Пресс-релиз

Холдинг «Швабе» Госкорпорации Ростех готовит к установке высокотехнологичный комплекс пешеходной навигации, разрабатываемый к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018. Тестовая информационная стела будет установлена на городской набережной в историческом центре Екатеринбурга, где ее сможет протестировать любой желающий.

Место размещения стелы в ходе рабочей встречи на предприятии Холдинга «Швабе» – Уральском оптико-механическом заводе (УОМЗ) определили замглавы администрации города по организации значимых общероссийских и международных мероприятий Сергей Тушин и генеральный директор предприятия Анатолий Слудных. Монтаж стелы в центре Екатеринбурга запланирован на ноябрь текущего года.

«Сегодня наши разработчики завершают доработку интерфейса и программного обеспечения стелы. Ее установка в самом оживленном районе одного из городов-организаторов Чемпионата мира по футболу 2018 за семь месяцев до мероприятия позволит в реальных условиях эксплуатации оценить уровень его функциональности и прочности. Переговоры по данному проекту также ведутся с представителями администраций Тулы и Салехарда. В будущем «умный» указатель появится и в других регионах России», – рассказал заместитель генерального директора «Швабе» **Иван Ожгихин**.

Информационная стела производства УОМЗ не имеет аналогов в РФ. В отличие от зарубежных прототипов, предоставляющих только справочную информацию, отечественный образец может быть оснащен кнопкой экстренной связи «гражданин-полиция». С ее помощью при возникновении опасной ситуации горожане смогут оперативно связаться с полицией и другими службами. Стела может быть оборудована системой круглосуточной аудио- и видеозаписи для обеспечения мониторинга общественного пространства в требуемом поле видимости, а также точкой доступа к Wi-Fi и USB для зарядки мобильных гаджетов.

Высокотехнологичное изделие разработано в 2017 году на УОМЗ для развития федеральной программы «Безопасный город». Инженерно-конструктивное и технологическое решения созданы специалистами конструкторского бюро систем безопасности предприятия, а концепция и дизайн продукта разработаны центром промышленного дизайна УОМЗ в соответствии с городской айдентикой.

В стеле будет размещена городская карта и важная информация на русском, английском языках и версии для слабовидящих граждан. Комплекс предусматривает данные о погоде, достопримечательностях, общественном транспорте, возможность заказа такси и бронирования номера в гостинице. Планируется, что в июне следующего года «умный» указатель «Швабе» облегчит городскую навигацию для иностранных гостей и станет источником актуальной информации о событиях в рамках Чемпионата мира по футболу.

Холдинг «Швабе» входит в Государственную корпорацию «Ростех» и объединяет несколько десятков организаций, которые составляют основное ядро оптической отрасли России. Предприятия холдинга реализуют весь цикл создания новейшей оптико-электронной и лазерной техники в интересах национальной обороны, государственной и общественной безопасности, гражданских отраслей промышленности. На их производственных площадках ведутся разработки и серийное производство инновационных оптико-электронных и лазерных комплексов для Вооруженных Сил РФ, а также систем аэрокосмического мониторинга и дистанционного зондирования Земли, оптических материалов, медицинской техники, научных приборов и энергосберегающей светотехники. Портфель объектов интеллектуальной собственности составляет 1886 единиц. Номенклатура выпускаемой продукции превышает 6500 единиц. Изделия «Швабе» поставляются во все регионы России и экспортируются в 95 стран мира. Сегодня представительства Холдинга располагаются в Китае, Германии, Швейцарии и Белоруссии.

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организаций, из которых в настоящее время сформировано 11 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 3 – в гражданских отраслях промышленности, а также более 80 организаций прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, «Вертолёт России», ВСМПО-АВИСМА, Уралвагонзавод и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2016 году достигла 1 трлн. 266 млрд. рублей, консолидированная чистая прибыль – 88 млрд. рублей, а EBITDA – 268 млрд. рублей. Заработная плата в среднем по Корпорации в 2016 году составила 44 000 рублей. Согласно стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Одной из ключевых задач Ростеха является внедрение нового технологического уклада и цифровизация российской экономики.

Контактная информация:

Пресс-служба «Швабе»

Тел.: +7 (499) 951-48-37

pressa@shvabe-media.ru

<http://shvabe.pf/>

Холдинг «Швабе» в социальных сетях:

