

## «Швабе» привезет гражданские разработки на выставку в Германию

Москва, 07 марта 2019 г.

Пресс-релиз

**Более 30 образцов прицельной и наблюдательной техники покажет [Холдинг «Швабе»](#) Госкорпорации Ростех на международной выставке IWA & OutdoorClassics 2019. Экспозиция будет действовать с 8 по 11 марта в Нюрнберге.**

Продукцию на стенде Холдинга разместят – Вологодский оптико-механический завод (ВОМЗ) и Красногорский завод им. С. А. Зверева (КМЗ). Предприятия являются ведущими разработчиками оптико-электронной продукции в контуре «Швабе».

«На протяжении последних нескольких лет продукция Холдинга пользуется высоким спросом на оружейном рынке стран ЕС. Зона экспорта охватывает такие страны, как Польша, Болгария, Швеция, Чехия и другие. Безусловно, этот рынок представляет для нас высокий экономический интерес. В этом году на IWA & OutdoorClassics мы покажем широкую линейку коллиматорных и оптических прицелов. Надеемся, что участие позволит укрепить имеющиеся партнерские отношения и наладить коммуникацию с новыми заказчиками», – отметил заместитель генерального директора «Швабе» **Иван Ожгихин**.

Ключевыми экспонатами станут панкратические прицелы ZENIT PO 3-10x40 SM, ZENIT PO 3-12x50 и ZENIT PO 5-20x56, оптические прицелы переменной кратности PV2-14x42LF и PV1-7x25ML, а также новинка – призматический прицел P2.5x24 Brevis. В его корпусе заключена оптическая схема с оборачивающимися призмами, которая позволяет переворачивать картинку цели без потери качества изображения. Кроме этого, прицел имеет ряд других преимуществ, включая широкий угол зрения, компактный размер и вес – всего 290 грамм. Он выдерживает ударную нагрузку 800 г при импульсе воздействия от 0,5 до 1 мс и совместим с гладкоствольными ружьями 12 калибра и нарезным оружием до 7.62x54 калибра.

Панкратические прицелы линейки ZENIT отличаются наличием прецизионных механизмов выверки с системой их быстрого возврата в положение пристрелки. Это обеспечивает равномерный шаг поправки 10mm/100m, стабильность и надежность во время охоты по неподвижным и движущимся целям.

Коллиматорные варианты представлены моделями [PFO1x25](#), [P1x30](#), [P1x25](#) и P1x20 Avis. А также моделью TargetRing с прицельной маркой в виде круга фиксирующего границы дробового снопа на расстоянии 35 метров и флагманом открытых коллиматоров Pilad – [P1x42](#). Прицел весит 160 грамм и выдерживает ударные нагрузки с ускорением 800 g в течение 0,2-2 миллисекунд без потери эксплуатационных свойств.

Помимо прицелов среди экспонатов Холдинга влагозащищенный бинокль со стабилизацией изображения [BCB](#) 16x40 и линейка кронштейнов.

Ежегодная международная отраслевая выставка охотничьего и спортивного оружия, аксессуаров и оснастки для отдыха пройдет в 46 раз. В прошлом году в выставочном

пространстве свою продукцию представили более 1500 компаний. За четыре дня экспозицию посетили порядка 50 тысяч специалистов из 120 государств.

**Холдинг «Швабе»** входит в Государственную корпорацию «Ростех» и объединяет несколько десятков организаций, которые составляют основное ядро оптической отрасли России. Предприятия холдинга реализуют весь цикл создания новейшей оптико-электронной и лазерной техники в интересах национальной обороны, государственной и общественной безопасности, гражданских отраслей промышленности. На их производственных площадках ведутся разработки и серийное производство инновационных оптико-электронных и лазерных комплексов для Вооруженных Сил РФ, а также систем аэрокосмического мониторинга и дистанционного зондирования Земли, оптических материалов, медицинской техники, научных приборов и энергосберегающей светотехники. Портфель объектов интеллектуальной собственности составляет 1886 единиц. Номенклатура выпускаемой продукции превышает 6500 единиц. Изделия «Швабе» поставляются во все регионы России и экспортируются в 95 стран мира. Сегодня представительства Холдинга располагаются в Китае, Германии, Швейцарии и Белоруссии.

**Госкорпорация Ростех** – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. Объединяет 15 холдинговых компаний и более 80 организаций прямого управления, всего – свыше 700 организаций в 60 субъектах РФ со специализацией в сфере продукции военного, гражданского и двойного назначения. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, «Вертолеты России», Уралвагонзавод и т. д. Консолидированная выручка Ростеха в 2017 году достигла 1 трлн. 589 млрд. рублей, консолидированная чистая прибыль – 121 млрд. рублей, EBITDA – 305 млрд. рублей. Согласно стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Одной из ключевых задач Ростеха является внедрение нового технологического уклада и цифровизация российской экономики.

#### ***Контактная информация:***

*Пресс-служба «Швабе»*

*Тел.: +7 (499) 951-48-37*

*[pressa-media@shvabe-media.ru](mailto:pressa-media@shvabe-media.ru)*

*<http://shvabe.pf/>*

#### ***Холдинг «Швабе» в социальных сетях:***

