

Оптику «Швабе» испытали в игре «Война: Сутки на броне – 2018»

Москва, 19 сентября 2018 г.

Пост-релиз

В 13-й Международной военно-тактической игре «Война: Сутки на броне» приняли участие специалисты [Холдинга «Швабе»](#) Госкорпорации Ростех. Масштабное мероприятие собрало на полигоне Алабино три тысячи игроков из России, Белоруссии, Израиля, Китая и Франции.

Команду Холдинга представили сотрудники «Швабе», «Швабе – Москва», Красногорского завода им. С. А. Зверева (КМЗ) и НПО «Орион». На танковом полигоне 2-й гвардейской Таманской мотострелковой дивизии в имитации реального боя участники испытали прицельную и наблюдательную ночную и дневную технику. В игре были задействованы ночные прицелы [ПН-2М](#) и [ПН23-3](#), тепловизионный монокуляр ПТ-2 и новейший тепловизионный прицел ПТ-10, оптические и коллиматорные прицелы ПО 4x24, ПКУ-2, ПО 1x20 и ПК-1. Все приборы разработаны и производятся на предприятиях Холдинга.

«Сутки на броне» – это уникальное событие, которое позволяет не только испытать выпускаемую технику в реальных условиях эксплуатации, но и наладить прямой диалог с потребителем этой продукции, лучше определить его потребности. Сегодня в числе пользователей наших приборов немало представителей сообщества военно-тактических игр. «Швабе» в третий раз участвует в этом мероприятии. В этом году мы по традиции продемонстрировали возможности прицельной и наблюдательной техники Холдинга», – отметил заместитель генерального директора «Швабе» **Иван Ожгихин**.

На специальном стенде в рамках экспозиции тринадцатых игр «Швабе» представил задействованные в бою прицелы Новосибирского приборостроительного завода, а также впервые показал тепловизионный прицел ПТх10 Новосибирского приборостроительного завода. Разработка имеет четыре прицельные сетки с наличием функции сохранения пристрелки и рассчитан на эксплуатацию в условиях плохой видимости. Представленные продукты в процессе использования игроками отлично справились со своими задачами, а также за счет технических возможностей оказывали ощутимую помощь при игре в ночное время.

По окончании мероприятия лучшим игрокам вручены ценные призы. От Холдинга «Швабе» в дар переданы коллиматорные прицелы линейки Pilad: [P1x42](#), [P1x25](#), [P1x20](#) и ПКУ-2 для установки на планку Weaver.

«Сутки на броне» – одно из крупнейших страйкбольных мероприятий в России. Массовое применение военной техники, среди которой танки, БТР и БМП, а также участие авиации создают масштабную имитацию реальных военных действий. Несколько раз в год для участия в военно-тактической игре в Алабино приезжают более четырех тысяч игроков со всего мира. Мероприятие проводится при поддержке Министерства обороны РФ и нацелено на патриотическое воспитание молодежи.

Холдинг «Швабе» входит в Государственную корпорацию «Ростех» и объединяет несколько десятков организаций, которые составляют основное ядро оптической отрасли России. Предприятия холдинга реализуют весь цикл создания новейшей оптико-электронной и лазерной техники в интересах национальной обороны, государственной и общественной безопасности, гражданских отраслей промышленности. На их производственных площадках ведутся разработки и серийное производство инновационных оптико-электронных и лазерных комплексов для Вооруженных Сил РФ, а также систем аэрокосмического мониторинга и дистанционного зондирования Земли, оптических материалов, медицинской техники, научных приборов и энергосберегающей светотехники. Портфель объектов интеллектуальной собственности составляет 1886 единиц. Номенклатура выпускаемой продукции превышает 6500 единиц. Изделия «Швабе» поставляются во все регионы России и экспортируются в 95 стран мира. Сегодня представительства Холдинга располагаются в Китае, Германии, Швейцарии и Белоруссии.

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организаций, из которых в настоящее время сформировано 11 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 4 – в гражданских отраслях промышленности, а также более 80 организаций прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, "Вертолёты России", ВСМПО-АВИСМА, Уралвагонзавод и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 100 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2017 году достигла 1 трлн. 589 млрд. рублей, консолидированная чистая прибыль – 121 млрд. рублей, а EBITDA – 305 млрд. рублей. Заработная плата в среднем по Корпорации в 2017 году составила 46 800 рублей. Согласно стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Одной из ключевых задач Ростеха является внедрение нового технологического уклада и цифровизация российской экономики.

Контактная информация:

Пресс-служба «Швабе»

Тел.: +7 (499) 951-48-37

pressa@shvabe-media.ru

<http://швабе.рф/>

Холдинг «Швабе» в социальных сетях:

